

## ACCESO GEOGRÁFICO

Comunidades aisladas, donde escasean los servicios de salud y de comunicación, falta de industria local, problemas en la distribución de los medicamentos entre otros factores, agravan la situación de falta de acceso. Las diferencias de acceso geográfico entre zonas urbanas y rurales pueden llegar a ser enormes.

**En países del África subsahariana como Sierra Leona, sólo el 30% de la población tiene acceso a los medicamentos en el medio rural, frente al 53% en el medio urbano.**

## CONDICIONANTES SOCIOCULTURALES Y DE GÉNERO

La invisibilidad de los problemas de salud de las mujeres, la escasez de recursos, la dificultad de acceso y el uso de los mismos y la falta de oportunidades de las mujeres para tomar decisiones, agravan sus problemas de salud.



Las **poblaciones indígenas** por sus diferencias culturales no disponen de este acceso a los medicamentos esenciales. Diferencias idiomáticas, mayor índice de pobreza, situaciones de guerras, conflictos internos o emergencias, agravan aún más esta carencia.

**Las mujeres son el 70% de la población que sufre estos efectos.**

## EL PRECIO DEL MEDICAMENTO

La industria farmacéutica goza de herramientas de protección de sus productos a través de las **patentes**, los **acuerdos de comercio** internacional y las leyes internacionales de **protección de la propiedad intelectual**, que afectan de un modo muy grave al precio de los tratamientos, encareciendo el precio de los fármacos poniendo en peligro



**El 90% de la población en países empobrecidos ha de costear el tratamiento de su propio bolsillo.**

tanto el acceso como la continuidad del tratamiento.

Facultat de Farmàcia  
ID VALÈNCIA

COLABORA:

GENERALITAT  
VALENCIANA

SUBVENCIONA:

FARMA  
MUNDI  
FARMACÈUTICS  
MUNDI

ORGANITZA:

esenciales  
para la vida



Ana López - Farmamundi Valencia  
TF: 902 011 717 / 637 450 839  
valencia@farmamundi.org

## INFORMACIÓN

2010-2011 Comunidad Valenciana:  
Curso Universitario  
Exposición itinerante

## ACTIVIDADES DE CAMPAÑA

## PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

**medicamentos esenciales:**

**recetas que salvan vidas**

**Escuce más que el 88% de las personas con VIH no tenga acceso a los anti-retrovirales que comerse un alimento picante.**

**El SIDA puede tratarse con lo esencial: los medicamentos.**



esenciales  
para la vida



FARMA  
MUNDI  
FARMACÈUTICS  
MUNDI

# los medicamentos esenciales . . .



SON AQUELLOS QUE SATISFACEN LAS NECESIDADES SANITARIAS PRIORITARIAS DE LA POBLACIÓN. ESTOS DEBEN ESTAR **DISPONIBLES** EN TODO MOMENTO, LAS **CANTIDADES ADECUADAS** Y EN LA **FORMAS FARMACÉUTICAS** QUE SE REQUIERAN EN EL ÁMBITO DE LOS SISTEMAS DE SALUD, **CON LA CALIDAD E INFORMACIÓN NECESARIAS**, Y A UN **PRECIO ASEQUIBLE** PARA LOS INDIVIDUOS Y LA COMUNIDAD.

## OBJETIVO DE ESTA CAMPAÑA

Con esta campaña Farmamundi pretende sensibilizar a la población valenciana y formar a los profesionales de la salud acerca de las variables que afectan de modo directo al acceso a la salud

**El 20% de la población mundial consume el 80% de los medicamentos lo cual representa un gasto per cápita de unos 306€ para los países desarrollados frente a 3.06€ para los países en vías de desarrollo (PVD).**

**En África sólo el 73% de los niños recibe la vacuna para el sarampión, una inmunización que cuesta menos de lo que cuesta un café.**



## VARIABLES

¿Por qué sucede esto? ¿Qué variables afectan al Acceso a los Medicamentos Esenciales en los países empobrecidos?

- + Acceso geográfico.
- + Acceso socio cultural.
- + Precios, patentes, comercio internacional.
- + Investigación y desarrollo.
- + Calidad de los medicamentos.
- + Uso Racional.

- + Políticas Públicas.

## ENFERMEDADES OLVIDADAS

Enfermedades como **la tuberculosis, la malaria, el mal de Chagas y la enfermedad del sueño**, causan cada día 8.000 muertes. Aún así, no constituyen un objeto interesante para la activación de la maquinaria I+D+i de la industria farmacéutica.

Buena parte de los costes considerados por la industria como gastos de I+D van destinados a publicidad y marketing (por encima, en muchos casos, de la propia inversión en I+D+i) y no van precisamente ligados a problemas de Salud que afectan y matan a tantos millones de personas cada año.

**EL 90% de la inversión en I+D se centra en enfermedades que afectan al 20% de la población del planeta.**

Con la aparición de medicamentos genéricos el precio de los tratamientos contra el SIDA, se ha reducido de 10.000\$ al año en 2000 a 130\$ al año en la actualidad.

## CALIDAD



La calidad de los fármacos, admitido que el concepto de calidad de un medicamento incluye dos características básicas: **eficacia y seguridad**, **no está en muchos casos garantizada**.

Según estimaciones de la OMS, el 10% de los medicamentos que se venden en el mundo son falsos.

**En los países desarrollados el porcentaje de medicamentos falsificados alcanza el 1%, mientras que esta cifra en los países en desarrollo supone hasta un 50%.**

**Entre el 50% y el 90% de las muestras de antipalúdicos no superan las pruebas de calidad.**

Cuando se habla de medicamentos de baja calidad es inevitable hacer alusión tanto a los **medicamentos de baja calidad y a los falsificados** como a los **medicamentos caducados**, en los que ni la eficacia ni la seguridad, condiciones básicas para garantizar la calidad están aseguradas.

## USO RACIONAL

**En muchos países más de la mitad de las recetas son innecesarias o incorrectas y el 50% de los pacientes no siguen las prescripciones.**

Hacen que los medicamentos se usen de un modo irracional: **la falta de conocimientos, habilidades o información independiente**, los insuficientes **mecanismos de control y regulación** gubernamental, el **exceso de trabajo del personal sanitario**, la **promoción inadecuada de medicamentos y las ventas basadas en el ánimo de lucro y no en la promoción de un bien esencial**. El desarrollo de **Guías de tratamiento clínico**, las **listas de medicamentos esenciales**, los **programas educacionales** y otros mecanismos sirven para promover y apoyar el uso racional por parte del personal sanitario.

## LAS POLÍTICAS DE MEDICAMENTOS

Las Políticas de Medicamentos son las **estrategias que llevan a cabo los gobiernos para conseguir mejorar o avanzar en el acceso a medicamentos de su población**. Dicho de otra forma, ampliar la cobertura a aquellas poblaciones donde el acceso es limitado o donde las poblaciones no tienen acceso a medicamentos como parte esencial del sistema de salud.



**1/3 de la población mundial no tiene acceso a los medicamentos esenciales de calidad. El 15% más rico del planeta consume el 90% de los medicamentos que se producen.**

**30.000 niños mueren diariamente por enfermedades que pueden tratarse con medicamentos esenciales.**

**En África más de 320 millones de personas tienen un acceso menor del 50% a los medicamentos esenciales.**

